



Les outils de recherche d'information sur Internet



En une dizaine d'années, **Internet** est devenu **la source d'information la plus riche... et la plus gratuite** au monde. Des quantités énormes de nouvelles ressources sont mises en ligne chaque jour sur les **sites web** et les **forums de discussion**. De façon désirée (en s'abonnant à des **lettres d'information**) ou non (spam), on peut également recevoir directement dans sa boîte aux lettres électronique des informations régulières sur tel ou tel thème.

Malheureusement, richesse de l'information ne signifie pas forcément :

- ▶ qualité (« sur Internet, on est noyé dans une quantité d'informations inutiles »),
- ▶ véracité (« sur Internet, on ne trouve que des fausses nouvelles »),
- ▶ facilité pour s'y retrouver (« sur Internet, on ne trouve jamais ce qu'on cherche »).

Se pose aussi la question suivante : une fois que l'on a trouvé des contenus intéressants, fiables et utiles, **comment les organiser et les stocker** sur son disque dur ou d'autres supports, de manière à s'y retrouver facilement ?

Les outils de recherche d'information

▶ Moteurs de recherche

C'est vraiment un outil que l'on peut consommer **sans modération**. Merci à Internet de l'avoir inventé ! Le moteur de recherche effectue une **recherche** à votre place, à partir des **mots-clé** que vous saisissez, sur tous les sites Web et les forums qu'il connaît.

La recherche peut effectivement concerner aussi bien des sites que des messages échangés sur des forums de discussion. On peut ainsi rechercher des mots, des expressions, des photos, des dessins, des fichiers MP3/audio, des fichiers vidéo, ***Plus les mots-clé que vous saisissez seront précis, plus la recherche sera fructueuse.***

Le problème est en effet que le résultat d'une recherche peut contenir des milliers de pages Web, appartenant à des centaines ou des milliers de sites. Même si les premiers qui apparaissent sont les plus pertinents ou les plus récents par rapport au(x) mot(s) clé(s) saisi(s) ou les plus consultés, cela peut demander du temps et quelques pages de lecture avant de tomber sur l'information recherchée.

Les principaux moteurs de recherche sont :

- ▶ <http://www.google.com> ou .fr,
- ▶ <http://www.altavista.fr>,
- ▶ <http://www.lycos.fr>,
- ▶ <http://www.voila.fr>,
- ▶ <http://www.hotbot.fr>,
- ▶ <http://www.idf.net/mdr> : guide général sur les moteurs de recherche francophones.

Sachez tout de même que tous ces moteurs ne connaissent qu'un quart à un tiers de la totalité des sites en ligne, le reste, bien qu'existant, n'étant pas ou pas encore répertorié.

Pour donner encore plus d'efficacité à une recherche par mots-clé, il est très utile de visiter la rubrique "recherche avancée" ou "aide" du moteur que l'on utilise. On y apprend comment croiser des mots-clés (par exemple, vous pouvez saisir " + "coupe du monde de football" + "interviews"), effectuer une recherche sur un mot-clé OU un autre, un mot-clé EXCEPTÉ un autre, une recherche sur des thèmes approchant un mot-clé, etc.

► Les moteurs de recherche internes aux sites

Sur les sites importants, un moteur de recherche interne vous permet d'effectuer une recherche par mot-clé à l'intérieur du site.

► Les méta moteurs

Ce sont des moteurs intégrant plusieurs moteurs et permettant donc de lancer une *recherche dans plusieurs directions en même temps*. Le plus connu est Copernic, dont des versions payantes ou gratuites sont téléchargeables à <http://www.copernic.com/fr>.

► Annuaire de recherche

Les annuaires de recherche (dont le pionnier est Yahoo.com) permettent également des recherches par mots-clé, mais ils sont surtout construits sur le modèle d'*une arborescence thématique* (thèmes, sous-thèmes, rubriques, sous-rubriques,...). Les sites qu'ils répertorient sont visités "manuellement" (et non de façon automatique comme par les robots des moteurs de recherche).

Bref, si les moteurs sont parfaits pour trouver une information précise, les annuaires sont parfaits si l'on recherche plutôt les "meilleurs" sites sur un thème donné.

Un site sur les outils de recherche : <http://www.enfin.fr>.

► Sites portail thématiques

Les sites portail thématiques sont des sites qui, à l'initiative de passionnés ou d'entreprises qui veulent drainer (et influencer ?) un grand nombre d'internautes, ont l'ambitieux projet de répertorier le maximum d'infos et de "cataloguer" un maximum de sites sur un thème donné.

Pour juger de la qualité et de l'impartialité (toujours imparfaite) d'un site portail thématique, il est utile de savoir qui l'a conçu (particulier, entreprise?), quels choix de sites il propose et sur quels critères il "note" les sites. Si la notation des sites vous semble obscure, partielle ou bahlée, quittez en courant ce site portail et cherchez-en un autre ! En général, ces sites proposent également une notation permanente par les internautes des sites référencés.

Comment trouver un site portail sur un thème qui vous intéresse ? Il n'y a pas de méthode particulière. Vous tomberez peut-être dessus à partir d'un moteur ou d'un annuaire de recherche, d'un article de presse ou du bon conseil d'un ami.

► La presse

Justement, la presse consacrée à Internet, qu'elle soit papier ou en ligne, est une autre très bonne source de recherche et d'information. A partir des recherches sur les moteurs, métamoteurs et autre outil de recherche d'information sur Internet, vous aurez accès à bien d'autres sites qui scrutent chaque jour le Web et en gardent pour vous le meilleur ou le pire.

